

Economia
21 Luglio 2022

Festival Internazionale del Gonfiabile

L'attività del Marina Family Village e dell'Adriano Family Camping Village di Punta Marina



21 Luglio 2022 L'atmosfera diventa ancora più divertente sulle ampie spiagge del Marina Family Village e dell'Adriano Family Camping Village di Punta Marina che, il prossimo 24 luglio, ospiteranno il Festival Internazionale del Gonfiabile, evento aperto a tutti, sia agli ospiti della struttura di Club del Sole sia a coloro che decideranno di trascorrere qui una giornata al mare. I gonfiabili, comodi per lasciarsi cullare dalle onde del mare e dalle forme più bizzarre, sono per eccellenza tra i simboli di una vacanza al mare all'insegna del divertimento e del relax

L'evento, ospitato nella cornice del Dolcevita Beach Club, prevede un vero e proprio contest aperto a tutti gli appassionati che dovranno cimentarsi in 3 diverse prove per guadagnare la vetta del podio: si inizia con una sfilata sulla passerella posta sulla battigia portando con sé il proprio gonfiabile, possibilmente gigante e dalla forma esclusiva ed originale, segue la presentazione del proprio inflatable e, a coronamento dell'intera performance, si chiude con una prova di freestyle in mare.

Chiamata a scegliere i migliori una giuria composta da rappresentanti di Club del Sole, Intex Recreation Corporate in qualità di Partner Tecnico dell'evento, Monge in qualità di sponsor e Giacomo Costantini, Assessore al Turismo e del Comune di Ravenna). Il primo classificato assoluto si aggiudicherà una vacanza in una delle strutture Club del Sole, al primo e al secondo di ogni categoria saranno consegnati diversi premi, come prodotti Intex, forniture Monge e giornate in spiaggia al Dolcevita Beach Club.

Le forme più diverse dei gonfiabili, raggruppate in 4 categorie – da quelle dedicate agli animali passando per quelli che richiamano il segmento food&beverage o il tema tropicale, fino alla più storica e artistica fascia “art&vintage”, con icone pubblicitarie e personaggi d'animazione del passato, saranno le protagoniste indiscusse della manifestazione per uno spettacolo tutto da vivere e raccontare.

“Gli spettacoli sanno di estate, di mare, di divertimento: sono l'espressione più immediata di una vacanza all'aria aperta – afferma Angelo E. Cartelli, Direttore Generale di Club del Sole. Il prodotto Camping Village è in continua trasformazione ed evoluzione e gli italiani stanno confermando sempre più interesse per questa formula di vacanza. Proponiamo formule abitative moderne, potenziate con

nuove soluzioni tecnologiche, come la app My Club del Sole. Organizzare ed accogliere questo tipo di eventi è in linea con il nostro modo di vedere la “nuova” vacanza all’aria aperta, nella quale il contatto con la natura, il mare e la libertà convivono con servizi innovativi ed esperienze uniche di intrattenimento dedicate a tutta la famiglia”

La giornata del 24 luglio sarà totalmente dedicata al divertimento con attività sin dalla mattina: dalle 10 alle 17 saranno allestite un’area kids e un’area selfie per immortalare tutti i momenti della giornata; dalle 17 alle 18.30 è in programma la sfilata dei partecipanti e poi, dalle 18.30 alle 19, il momento clou, quello che premierà i vincitori di questa competizione unica. Dopo aver decretato i più originali e bei gonfiabili, spazio alla musica e al ballo con il Dj Paolo Pellegrino.

Club del Sole è il leader in Italia delle vacanze outdoor al mare con 20 villaggi per un totale di oltre 8.000 piazzole, bungalow e lodge. Alla fine del 2018 nel Capitale sociale di Club del Sole è entrato a far parte, come socio di minoranza, NB Aurora, fondo di investimento quotato su Euronext MIV Milan con l’obiettivo di dare supporto finanziario e strategico a PMI italiane d’eccellenza non quotate e promosso da Neuberger Berman.

□

© *copyright la Cronaca di Ravenna*