

Sport

23 Settembre 2022

Maratona di Ravenna. Ecco la nuova t-shirt, turchese e tecnologica, unica e originale

È stata presentata al Mercato Coperto di piazza Costa. Il marchio HOKA ancora una volta al fianco del grande evento ravennate



23 Settembre 2022 A poco meno di due mesi dal via della Hoka Maratona di Ravenna città d'Arte, è stata presentata la nuova t-shirt che colorerà le vie ravennate nell'attesissimo evento in programma il prossimo 13 novembre. È una t-shirt che vuole attirare tantissime persone a Ravenna in quella che sarà una festa di sport, amicizia e socialità.

Se la nuova medaglia della Hoka Maratona di Ravenna ricorda la Ravenna città di Mare, la t-shirt non poteva che essere azzurra come il colore del mare, più precisamente del mar Adriatico, simbolo delle spiagge romagnole. La t-shirt di questa edizione, infatti, sarà di una sfumatura dell'azzurro, il turchese: colore brillante che dona sensazioni di vitalità e libertà.

Turchese, con inserti e scritte bianche, lo skyline e il marchio HOKA che ancora una volta sarà al fianco del grande evento ravennate. La t-shirt 2022 raccoglie infatti la storia di Ravenna città d'arte grazie allo skyline con i principali monumenti del capoluogo bizantino.

La tecnologia skin4run della t-shirt garantisce una perfetta vestibilità pensata per adattarsi al corpo e ai movimenti del runner. Inoltre, tramite la tecnica drysens la t-shirt assicura la massima morbidezza e leggerezza del tessuto che insieme garantiscono una traspirabilità totale.

Un elemento che impreziosisce e rende unica questa t-shirt della HOKA Maratona di Ravenna è la sua originalità; infatti, quest'anno il colore e il modello sono stati fatti ad hoc per l'evento e quindi non si tratterà di un modello di campionario ma di un vero e proprio pezzo unico e customizzato. Per il secondo anno consecutivo, anche i volontari dell'evento avranno una t-shirt dedicata. Sarà infatti di colore nero con gli elementi grafici dello stesso colore della t-shirt dei runners.

Sono queste le principali caratteristiche estetiche della nuova t-shirt ufficiale 2022 svelata questa mattina, venerdì 23 settembre, al Mercato Coperto di piazza Costa.

La t-shirt ufficiale 2022 marchiata Runnek, presentata da Ravenna Runners Club e HOKA ONE ONE, title sponsor della manifestazione, ancora una volta rappresenterà il top di gamma per le sue caratteristiche tecniche, pensate e progettate per grandi eventi come quello in programma il prossimo 13 novembre.

«Siamo molto contenti della t-shirt che abbiamo presentato oggi – spiega Stefano Righini, presidente di Ravenna Runners Club – perché anche quest’anno va ad affiancare in maniera perfetta la storia della nostra medaglia.

L’unicità del colore e del modello renderà ancora più unica e originale questa edizione della HOKA Maratona di Ravenna città d’Arte. Dopo anni di privazioni e di sacrifici dovuti dal virus Covid-19 vogliamo tornare a ospitare migliaia di partecipanti e sono sicuro che questa iconica t-shirt 2022 targata HOKA riuscirà ad attirare tantissimi runners.

Ancora una volta devo fare un ringraziamento particolare a HOKA che per il secondo anno consecutivo titola il nostro evento e che insieme a noi è riuscita a disegnare una bellissima t-shirt.

Concludo dicendo che è bellissimo vedere nella nostra città e in giro per l’Europa persone che corrono o camminano con la nostra maglietta degli anni passati, per questo è importante disegnare una t-shirt che ogni anno venga apprezzata e anche quest’anno siamo certi di aver fatto un prodotto che porterà in giro Ravenna in Italia e nel mondo».

«La collaborazione con Maratona di Ravenna è uno degli esempi più felici di come HOKA intende connettersi alla community dei runners – dice Simone Ponziani, CEO di Artcrafts International, distributore esclusivo per l’Italia del brand – Ravenna è un evento di elevato livello tecnico e contemporaneamente, una grande festa di partecipazione per tutti coloro che amano lo sport. Esattamente come il brand, Maratona di Ravenna offre a tutti la possibilità di sviluppare il proprio potenziale sportivo e vivere un’esperienza aggregante all’insegna del running».

Nel corso della conferenza, ha rappresentato HOKA ONE ONE, Alessio Ranallo, responsabile marketing Italia e Stefano Righini, presidente di Ravenna Runners Club, associazione che organizza la HOKA Maratona di Ravenna città d’Arte. □

© copyright la Cronaca di Ravenna