

"Eat to Meet", la cena B2B delle imprese per conoscersi

Al Mercato Coperto l'evento della Cna, tornato con la sua quinta edizione dopo due anni di assenza, ha visto la partecipazione di circa 100 imprenditori e professionisti



26 Ottobre 2022 Martedì 25 ottobre, al Mercato Coperto di Ravenna, si è svolta la quinta edizione di Eat to Meet. Dopo il successo delle prime quattro edizioni, che si sono svolte dal 2016 al 2019, e due anni di stop imposto dalla pandemia, la CNA ha riproposto questo evento innovativo per offrire alle imprese e ai professionisti l'opportunità di conoscersi, di fare squadra e affari con altre imprese locali.

Nell'epoca del digitale e dello smart working, in cui gli scambi lavorativi avvengono sempre più frequentemente dietro allo schermo di un pc o di un tablet, CNA torna a puntare al contatto umano.

Il ritorno di Eat to Meet, infatti, è stato accolto con entusiasmo da un centinaio tra imprenditori e professionisti di settori diversi, provenienti da tutta la provincia, associati e non, che hanno partecipato con tanta voglia di ritrovarsi e creare occasioni per ampliare la propria rete di conoscenze e scambiarsi idee ed esperienze in modo leggero e informale, ma allo stesso tempo estremamente efficace.

Il format, pensato e codificato da CNA Giovani Imprenditori a livello nazionale e diffuso con successo ormai in tutta Italia, si conferma, quindi un'ottima occasione per conoscere e farsi conoscere: gli imprenditori hanno, infatti, avuto modo di raccontare sé stessi e la propria azienda. Numerosi sono stati i contatti attivati, gli scambi di idee e progetti e le possibili collaborazioni avviate.

□