

Economia

02 Marzo 2023

Itinerari turistici diversi e tour culturali tutti i giorni della settimana. Le proposte di Ravenna Incoming per il 2023

In collaborazione con le guide turistiche. Da segnalare il successo di “Spritz & the City”, avviato a fine 2022; l'imminente “Porpora e Oro”, da aprile, studiato per i passeggeri del Treno di Dante e il Trekking Urbano



02 Marzo 2023 Un calendario che prevede 12 visite diverse, con molti tour culturali, e una programmazione ampia che copre tutti i giorni della settimana e si intensifica nel weekend (quando sono presenti ben 7 itinerari diversi fra cui scegliere).

È la proposta che Ravenna Incoming ha presentato alle guide turistiche per il 2023.

Fra questi, va segnalato il successo del recente “Spritz & the City”, avviato in chiusura di 2022; l'imminente “Porpora e Oro”, in partenza da aprile, studiato per andare incontro alle esigenze dei passeggeri del Treno di Dante; e il “Trekking Urbano”, già impostato l'anno scorso avviato un po' tardi, mentre si tratta di un tour perfetto per la primavera che potrà essere rilanciato nei prossimi mesi.

“L'idea è quella di creare un panorama di possibilità per tutti i tipi di turisti – afferma la direttrice di Ravenna Incoming, Francesca Ferruzzi – diversificando l'offerta da tour più brevi e leggeri a tour di approfondimento. E per poter offrire tutto questo ai turisti, la collaborazione delle guide è fondamentale”.

Di recente si è chiuso un lungo ciclo di incontri organizzato da Ravenna Incoming, che ha avuto come referenti le guide turistiche della città. Da novembre a febbraio, con cadenza media bisettimanale, gli incontri hanno avuto complessivamente una sessantina di partecipanti: un feedback significativo, che ha permesso al consorzio – com'era negli intenti – di poter stringere ulteriormente i rapporti con chi quotidianamente accompagna i turisti a visitare la città e il territorio, spesso proponendo gli itinerari studiati proprio da Ravenna Incoming.

“Gli incontri sono serviti a rafforzare i rapporti diretti con le guide del territorio – sottolinea Ferruzzi – a presentare i nostri dati, a dire loro quel che abbiamo fatto negli scorsi anni e quel che faremo in futuro. Un altro modo di lavorare in collaborazione con loro.

Sono stati momenti di scambio certamente proficui, dai quali abbiamo avuto apprezzamenti ma anche segnalazioni di situazioni da correggere o migliorare, che certamente possono aiutarci in futuro. Peraltro, siamo molto soddisfatti del fatto che – grazie al rapporto sempre più sinergico con le guide –

ormai da qualche mese ogni giorno partono sempre visite guidate sia in lingua italiana che in inglese: una scelta che inizialmente poteva sembrare antieconomica, ma che giorno dopo giorno ha dimostrato di essere vincente”. □

© *copyright la Cronaca di Ravenna*