

Uno stuzzicante "frutta box" per i turisti con Happy Bio

Incontro a Punta Marina Terme, oggi, mercoledì 26 agosto alle ore 17 al Bagno Perla (Lung. C. Colombo, 35)



26 Agosto 2020 Uno stuzzicante "frutta box" offerto agli ospiti con tanta frutta da coltivazione biologica è la nuova formula di Happy Bio 2020 per allinearsi alle linee guida Covid-19.

"Vorremmo viaggiare, ma ancora non si può. Vorremmo abbracciare le persone amiche, ma ancora non si può. Vorremmo progettare il futuro: si può, ri-mettendo in circolo tutta la nostra energia". Queste parole di Fausto Faggioli, attuatore di Happy Bio 2020, introducono gli obiettivi di questo progetto che, frutto della collaborazione tra Confcommercio Ravenna e Camera di commercio, Comune, Stabilimenti Balneari della costa romagnola e Fattorie Faggioli di Cusercoli (FC), vuole raccontare di una sana alimentazione con una nuova formula, per raccordare al polo costiero romagnolo un'offerta in cui "la vacanza" diventa occasione di promozione dell'intero territorio, assumendo come elemento centrale strategico la sana alimentazione bio.

A Punta Marina Terme, oggi, mercoledì 26 agosto alle ore 17, si terrà l'incontro al Bagno Perla (Lung. C. Colombo, 35) per documentare come questo progetto, nonostante la difficile estate, anche quest'anno non abbia fatto mancare il suo messaggio ai turisti della costa ravennate attraverso gli appuntamenti negli Stabilimenti balneari aderenti al progetto.

Saranno presenti: Giacomo Costantini, assessore comunale al Turismo; Chiara Astolfi, direttore Destinazione Romagna; Alberto Zattini, direttore Confcommercio Forlì.

In collegamento on line, Andrea Corsini, assessore al Turismo, Regione Emilia-Romagna; Hiroko Kudo, professore ordinario Chuo University, Tokyo; Patrizia Passanti, componente Comitato di presidenza Confcommercio Ravenna.

Saranno inoltre presenti: imprenditori, il gruppo ITS "Marketing 4.0" e rappresentanti dei mass media.

Il turismo esperienziale è tema portante anche del progetto "Il Turismo esperienziale nella Destinazione Ospitale Ravennate", promosso da Soc. CAT di Confcommercio Ravenna, con il contributo della Regione Emilia-Romagna.

Un nuovo modo di intendere la destinazione del viaggio, secondo cui il turista vuole vivere "come la gente del posto", facendo esperienze autentiche e vere. Dove, per "esperienza", si intende quella leva che oggi motiva le persone a intraprendere un viaggio e a scegliere una determinata meta al posto di un'altra.

Dove, per esperienza, si intende quella serie di emozioni e di azioni che rendono indimenticabile un viaggio o una vacanza.

Per consolidare la collaborazione che da sempre contraddistingue le iniziative sul territorio, l'appuntamento sarà anche occasione per far conoscere “BORGHI: Destinazioni turistiche per il commercio locale e i piccoli negozi”, un progetto di valorizzazione territoriale promosso da Soc. CAT di Confcommercio Forlì con il contributo della Regione Emilia-Romagna che ha l'obiettivo di costruire una strategia finalizzata a far diventare i Borghi delle destinazioni turistiche, facendo leva sul sistema delle risorse locali, materiali e immateriali, compreso il patrimonio umano e identitario.

Si parla quindi di un turismo esperienziale in grado di far interagire fra loro imprenditori, territori e comunità locali, pienamente condiviso dal gruppo di partecipanti al Corso ITS Turismo e Benessere “Tecnico superiore esperto di marketing 4.0 per lo sviluppo turistico dei territori”.

“I corsisti - conclude Michele Locatelli, direttore ITS - attraverso la formazione on line e lo smart working hanno avuto la possibilità di vivere questi progetti prima 'virtualmente', oggi negli appuntamenti Happy Bio sulla costa, in prima persona. Suggestioni, intuizioni, proposte, infinite le possibilità che la 'rete' ha offerto e offre in questo periodo Covid-19 per permettere che il 'virtuale' si trasformi in 'reale' coinvolgimento”. □

© copyright la Cronaca di Ravenna