

Visite gratuite per prevenire i tumori alla testa e al collo

Dal 18 al 22 settembre nei reparti di Otorinolaringoiatria, grazie alla campagna di prevenzione "Make Sense Campaign" a cui aderisce l'Ausl



08 Settembre 2023 "Make Sense Campaign" è la campagna europea di educazione e sensibilizzazione alla diagnosi precoce dei tumori del distretto testa-collo, promossa in Italia dall'Associazione Italiana di Oncologia Cervico-Cefalica (AIOCC) dal 18 al 22 settembre.

Anche l'Ausl della Romagna aderisce all'iniziativa, coordinata dalle unità operative di Otorinolaringoiatria, con delle giornate di visite gratuite, ad accesso su prenotazione e secondo le seguenti modalità.

RAVENNA: visite gratuite nella giornata del 20 settembre. Prenotazioni a partire dal 13 Settembre, telefonando al seguente numero 0544 285727, dalle 10 alle 12.

CESENA: visite gratuite al mattino, dal 19 al 22 settembre. Prenotazioni a partire dall'11 settembre al Centro Interno di Prenotazione (C.I.P.) della Piastra Servizi e dell'Atrio dell'Ospedale Bufalini. Ci si può presentare di persona allo sportello, oppure telefonare al numero 0547/394488 che risponde, dal lunedì al venerdì, dalle 10 alle 16, e, il sabato, dalle 10 alle 12.

FAENZA: visite gratuite nella giornata di lunedì 18 settembre, orari: 9 / 9.30 / 10 / 10.30 / 11 / 11.30 / 12. Per prenotare occorre rivolgersi ai Medici di medicina generale o ai Pediatri di Libera Scelta (le visite potranno essere richieste solo ed esclusivamente per patologie di recente insorgenza che possano fare sospettare una patologia maligna del distretto testa collo. Non verranno prenotati casi oncologici già seguiti istituzionalmente).

FORLÌ: visite gratuite nella giornata del 20 settembre, previo richiesta medica effettuata con Medici di medicina generale e Pediatri di Libera Scelta, riportante l'esenzione D01. Prenotazioni a partire dal 13 Settembre, telefonando al seguente numero 0543 735230, dalle ore 10 alle 12.

RIMINI: visite gratuite il giorno 22 settembre, dalle ore 8 alle ore 14. Prenotazioni, a partire dall'11 settembre, telefonando al numero 0541/653037 dalle ore 9 alle 13.

La Campagna europea di sensibilizzazione alla prevenzione dei tumori

Nel 2020, solo in Italia, a 9.900 persone è stato diagnosticato un tumore testa-collo e 4.100 non sono

sopravvissute alla malattia (fonte: “I numeri del cancro 2022”, AIOM), cifre che fanno del carcinoma della testa e del collo il settimo tumore più comune in Europa, con un’incidenza di circa la metà rispetto al cancro del polmone ma di due volte superiore a quello del collo dell’utero.

Hai la testa a posto? 1 sintomo per 3 settimane, 3 settimane per 1 vita, è il motto dell’edizione italiana 2023 della “Make Sense Campaign”: 1 per 3 è infatti la regola da tenere sempre a mente quando si tratta dei sintomi dei carcinomi cervico-cefalici, spesso ignorati o associati a malattie stagionali come un comune mal di gola o un raffreddore.

Gli esperti sono d’accordo nel dire che, se presente anche solo uno di questi sintomi per tre settimane o più, è necessario rivolgersi al medico: dolore alla lingua, ulcere che non guariscono e/o macchie rosse o bianche in bocca; dolore alla gola; raucedine persistente; dolore e/o difficoltà a deglutire; gonfiore del collo; naso chiuso da un lato e/o perdita di sangue dal naso.

Una rapida comprensione delle avvisaglie della malattia è cruciale per una diagnosi precoce, in presenza della quale il tasso di sopravvivenza sale all’80-90%, contro un’aspettativa di vita di soli 5 anni per coloro che scoprono la malattia in fase avanzata (ibidem).

Gli elementi basilari per una vita lunga e sana, propria e di chi ci è accanto, si confermano quelli di sempre: consapevolezza delle avvisaglie, un’alimentazione sana e uno stile di vita attivo, suggerimenti che da oltre dieci anni la “Make Sense Campaign” indirizza a un pubblico sempre più vasto, agendo concretamente tramite una fitta rete di ospedali, cliniche, ASL, AUSL, ASST e adottando una comunicazione incisiva, consapevole che è tramite messaggi chiari e positivi che si può fare la differenza, a volte salvare una vita.

Per questo motivo l’edizione 2023 della “Make Sense Campaign” rafforza la sua voce con una serie di podcast curata dal conduttore radiofonico Massimo Cirri: 4 puntate da 30 minuti, ognuna delle quali ospiterà due medici e un paziente, con lo scopo semplice, e fondamentale, di ricordare a tutti che guarire si può. □