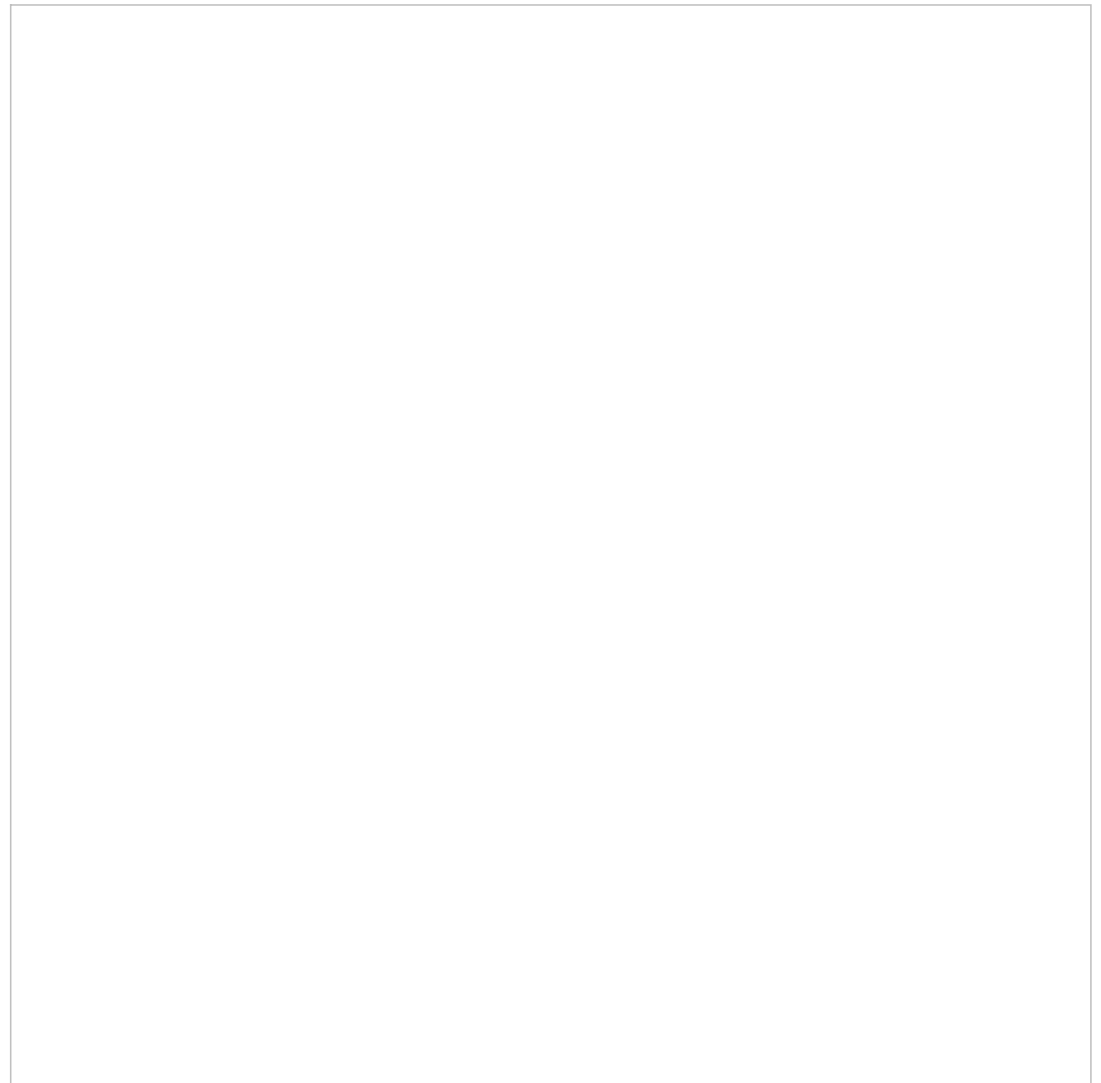


"Libera di sognare e capace di fare", lo slogan di de Pascale

Al via la campagna di comunicazione visiva del candidato alla presidenza della Regione Emilia-Romagna



08 Settembre 2024

«Parla di futuro, dell'Emilia-Romagna che sarà, ma anche di quella che è, una terra di cui essere fieri e orgogliosi», la comunicazione visiva della campagna elettorale di Michele de Pascale candidato per il centrosinistra e civici.

Il messaggio viene veicolato attraverso lo slogan "Emilia-Romagna libera di sognare e capace di fare".

«Con questa frase – spiega Michele de Pascale – abbiamo voluto trasmettere due aspetti. Da un lato che la nostra regione e le sue comunità devono sentirsi libere di porsi obiettivi estremamente ambiziosi.

Questo è vero per il tema della salute pubblica, dove vogliamo arrivare a garantire le migliori cure possibili a prescindere dal reddito; per le nostre eccellenze economiche, che valorizzeremo sempre di più; per la formazione in ambito digitale in cui l'Emilia-Romagna può diventare leader in Europa; per il contrasto al dissesto idrogeologico con opere di protezione all'avanguardia; per vincere la sfida della transizione ecologica riducendo drasticamente le emissioni climalteranti senza arretrare in competitività e giustizia sociale; per fare grandi investimenti sulle infrastrutture.

Nel contempo, in tutti questi ambiti abbiamo già dimostrato una capacità di fare che è parte integrante del dna degli emiliano-romagnoli.

In un mondo in cui le campagne elettorali sono le fiere delle buone intenzioni e dei proclami, la nostra

proposta nasce anche dall'orgoglio di un lavoro fatto ambizioso e molto concreto, da un'esperienza di governo e da una storia di amministrazione dell'Emilia-Romagna e anche personale, che ha dimostrato di essere capace di fare, di ascoltare, di costruire sinergie e di concretizzare le progettualità. Una proposta che vuole far compiere un ulteriore salto in avanti alla regione Emilia-Romagna con visione e concretezza».

La comunicazione visiva della campagna è curata da Matilde Studio e Youtrend.

□

© *copyright la Cronaca di Ravenna*