

Cronaca

11 Febbraio 2025

Un Kiwi per sostenere la ricerca oncologica

Valfrutta al fianco di AIRC nella nuova iniziativa. Per ogni confezione di Kiwi venduta presso i supermercati MD una donazione a favore dei ricercatori



11 Febbraio 2025

Valfrutta Fresco, società del Gruppo Alegra specializzata nell'ortofrutta premium, 100% made in Italy, insieme a **MD**, insegna della Grande Distribuzione presente in tutto il Paese, danno vita ad un'importante iniziativa per sostenere **Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro**: dall'11 al 23 febbraio 2025, per ogni confezione da 450 grammi di Kiwi Verdi Valfrutta venduta presso gli oltre 700 punti vendita della catena MD in tutta Italia, verranno devoluti **0,04 euro a Fondazione AIRC**. Il contributo raccolto contribuirà a sostenere il lavoro di circa 5.400 ricercatori con **un grande obiettivo: rendere il cancro sempre più curabile**.

"Siamo orgogliosi di affiancare Fondazione AIRC nella sua battaglia quotidiana per lo sviluppo di cure efficaci contro il cancro: crediamo molto in questa iniziativa di alto valore sociale - dichiara **Enrico Bucchi, Direttore Generale di Valfrutta Fresco** - La salute e il benessere delle persone sono al centro della nostra filosofia aziendale. Ogni giorno ci impegniamo per offrire ai consumatori prodotti ortofrutticoli sani, di qualità, certificati e coltivati nel rispetto della sostenibilità. Con questa collaborazione, vogliamo fare la nostra parte per sostenere la ricerca oncologica e contribuire a un futuro più sano per tutti".

"Da 60 anni Fondazione AIRC è una comunità di persone che si mobilita per affrontare il cancro insieme, attraverso la ricerca e la prevenzione. Voglio ringraziare Valfrutta Fresco e MD per aver scelto di farne parte, sia sostenendo concretamente il lavoro dei nostri ricercatori, sia sensibilizzando i consumatori sull'importanza di compiere scelte salutari sin dal momento della spesa, perché un'alimentazione in linea con la Dieta Mediterranea aiuta a prevenire numerose forme di tumore" - sottolinea **Chiara Occulti, Chief Marketing & Fundraising Officer di Fondazione AIRC**.

Le confezioni dei Kiwi Verdi Valfrutta coinvolte nell'iniziativa avranno un **pack dedicato**, facilmente riconoscibile dai consumatori, che riporterà tutti i dettagli della collaborazione: "Abbiamo sviluppato una soluzione chiaramente identificabile a scaffale che riporta in sintesi i termini dell'iniziativa, con il logo della Fondazione in grande evidenza - spiega Bucchi - Siamo convinti che possa essere di ulteriore

stimolo per favorire l'adesione dei consumatori: la ricerca scientifica ha bisogno di supporto e **ogni piccolo gesto può fare la differenza**".

□

© *copyright la Cronaca di Ravenna*