

Al Museo Classis si parla di Intelligenza Artificiale con la seconda edizione di Salotto Digitale

L'incontro si terrà lunedì 3 marzo, organizzato dall'agenzia W&D 2.0, vedrà protagonisti tantissimi relatori



24 Febbraio 2025

È in programma nel pomeriggio di lunedì 3 marzo, dalle 14 alle 19, al Museo Classis di Classe, la seconda edizione del “Salotto Digitale”, un evento di confronto tra professionisti, imprenditori e cittadini ideato da Alfredo Canelli in collaborazione con Enrico Rosso, Nicolò Bertaccini, Tommaso Nuti, Matteo Saragoni, Emanuele Rambaldi e organizzato dall'agenzia W&D 2.0 di Ravenna.

Dopo il successo della prima edizione, andata in scena nella scorsa primavera all'Albergo Cappello, il Salotto Digitale sarà dedicato quest'anno al tema dell'intelligenza artificiale. Un dibattito aperto e stimolante, ricco di punti di vista diversi, a cui parteciperanno diversi protagonisti della vita economica, sociale e culturale della Romagna e non solo.

“Ci interessa aprire un dialogo su un tema comunque fondamentale, e spesso ancora poco noto – spiega Canelli – cercando di parlare un linguaggio chiaro, e di ascoltare testimonianze di persone che operano in settori diversi della vita economica, culturale ed imprenditoriale”, ha detto Canelli.

“L'obiettivo principale di questo format, già dall'edizione scorsa, è quello di fare rete: una cosa non così scontata sul nostro territorio, eppure fondamentale per crescere complessivamente”, gli fa eco Enrico Rosso.

“CNA aderisce con entusiasmo a questa iniziativa – chiude Nevio Salimbeni – non solo perché sono presenti molte aziende nostre aderenti, ma soprattutto perché la riteniamo utile: per ragionare in maniera concreta e locale di un tema come l'Intelligenza Artificiale, che rischia invece di sembrare calato dall'alto”.

Anche la scelta del Museo Classis come sede del dibattito non è casuale: “riteniamo che riunisca perfettamente arte e tecnologia, e che quindi sia un luogo ideale per un dibattito come questo”, aggiunge Canelli. “E anche per farlo conoscere a chi magari non l'ha mai visitato, tutti i partecipanti al Salotto Digitale avranno un biglietto gratuito da utilizzare nell'arco di un anno”.

Il programma tocca diverse aree tematiche, "i relatori sono stati tutti entusiasti di partecipare", ha detto Canelli "è un raccontare il modo in cui hanno integrato il proprio lavoro e l'intelligenza artificiale, e soprattutto per confrontare il proprio metodo a quello degli altri".

Le aree tematiche sono le seguenti:

APERTURA

Nevio Salimbeni, CNA Ravenna

CONTENT

Stiamo entrando nell'era dell'IA? - Alfredo Canelli

Content Management - Enrico Rosso e Monica Nocerino

Hypercritic, un approccio libero alla diffusione della cultura online - Alessandro Avataneo

Il ruolo del copywriter e la IA: alleata o nemica? - Alessandra Catania

L'IA NELLE NOSTRE MANI

Il mondo della didattica e la IA - Gianluca Dradi

IA, una vera alleata per le persone con disabilità visiva? - Leonardo Magnani
IA nell'automotive - Alessandro Benelli

CREATIVITA'

Tool innovativi per la creazione di video originali - Matteo Saragoni

Il fotografo nell'era dell'IA - Giorgia Corniola e Emanuele Rambaldi

I contenuti prodotti dall'IA nel rispetto delle normative sulla proprietà intellettuale - Marco Carone

AMBITI APPLICATIVI

La ricerca del personale nell'era digitale - Nicolo` Bertaccini

Integrazione automatizzata nei processi digitali - Tommaso Nuti

SALUTI FINALI

Alfredo Canelli, agenzia W&D 2.0

In chiusura dell'evento si terrà un buffet con aperitivo senza glutine

L'ingresso all'evento è libero ma è necessaria la prenotazione al link <https://salottodigitale.net/>

□

© copyright la Cronaca di Ravenna