

Cronaca
11 Luglio 2025

Inaugurata la rinnovata “Bottega delle Bontà” di Classe: ancora più spazio a qualità, inclusione e al cibo del territorio

Il negozio rappresenta un servizio fondamentale per la crescita di giovani con disabilità e per tutta la comunità della frazione ravennate



□

11 Luglio 2025

Un nuovo volto per *La Bottega delle Bontà*, il negozio nato nel 2021 grazie all’impegno di **Cooperativa Sociale San Vitale** che questa mattina ha aperto le sue porte al pubblico in **Via Classense 76, a Classe di Ravenna**, per mostrarsi completamente rinnovato, sia nei locali interni che esternamente, ma soprattutto nella gamma di prodotti in vendita, ora in gran parte a filiera corta, ad origine garantita e certificata dagli agricoltori Coldiretti-Campagna Amica.

“La Bottega, ha ricordato la Presidente di Coop San Vitale, **Romina Maresi**, è un tassello importante del più ampio agire e fare concreto di San Vitale perché racchiude in sé una **duplice missione sociale: offre opportunità di inserimento lavorativo** a giovani e adulti con disabilità, che lavorano all’interno del negozio con il supporto di educatori esperti, creando così occasioni concrete di crescita e autonomia, e al contempo **fornisce agli abitanti di Classe e dintorni un punto vendita di prossimità**, dove ora, grazie alla partnership con Coldiretti e Campagna Amica, è possibile trovare ancora più prodotti genuini e stagionali provenienti dalle aziende agricole del territorio”.

La Bottega delle Bontà - ha commentato l’Assessora comunale all’Agricoltura e Agroalimentare **Barbara Monti**, è molto più di un negozio, è un luogo di accoglienza, sostenibilità e condivisione frutto di quelle collaborazioni tra realtà del territorio, come San Vitale e Coldiretti, che seppur diverse per mission e obiettivi, hanno saputo unire le forze nel nome dell’agricoltura sociale per un obiettivo comune, sono sinergie che come amministrazione comunale non possiamo che apprezzare ed incentivare perché contribuiscono a rendere il nostro comune e il nostro territorio più ricco e inclusivo valorizzando peraltro le produzioni locali”.

“Campagna Amica, con la sua rete di agricoltori, ha aggiunto il Presidente di Coldiretti Ravenna **Nicola Dalmonte**, fa anche questo e lo fa concretamente: mantiene vivo un territorio assicurando l’approvvigionamento quotidiano di cibo giusto e creando di fatto luoghi di aggregazione dove fare la spesa è un atto sociale e culturale. Il nostro obiettivo primario, infatti, è costruire relazioni e far crescere comunità sane garantendo ai cittadini-consumatori una spesa inclusiva, sostenibile e locale. E ci piace

farlo valorizzando il territorio e le sue produzioni, quindi dando nuovi sbocchi e possibilità reddituali alle nostre aziende agricole, creando al contempo legami forti come quello che a Ravenna ci vede al fianco della Cooperativa San Vitale in più progetti, tutti volti a diffondere la cultura dell'accoglienza e della buona alimentazione". □

© *copyright la Cronaca di Ravenna*