

Economia

02 Febbraio 2026

Milano Cortina 2026, la Romagna parla alle famiglie

Club Family Hotel avvia una maxi campagna tra Milano, Cortina e Verona: bus, metropolitana e grandi affissioni per promuovere l'estate in Riviera e le vacanze "all inclusive" pensate per genitori e bambini



02 Febbraio 2026

La Riviera romagnola sceglie il palcoscenico delle Olimpiadi invernali di Milano Cortina 2026 per farsi notare da un pubblico internazionale e, soprattutto, da milioni di italiani in movimento ogni giorno nelle città del Nord.

L'operazione porta la firma di Andrea Falzaresi, imprenditore e presidente di Club Family Hotel, che da Cesenatico ha disegnato una strategia "mobile" e capillare, pensata per intercettare famiglie e viaggiatori nel momento più semplice: mentre si spostano.

Il progetto mette in vetrina tutte le 15 strutture della catena – tra hotel e villaggi – e, insieme, le località che le ospitano. Oltre a Cesenatico, con due grandi punti di riferimento come il Tosi Beach e la Serenissima, la comunicazione richiama Cervia e Milano Marittima, Rimini e Riccione: nomi che evocano spiagge attrezzate, servizi e quell'accoglienza tipica della Romagna che è diventata un marchio riconoscibile.

A Milano la campagna appare su trenta mezzi di trasporto pubblico, su spazi MetroGate e lungo le principali direttrici stradali. Il logo "a forma di cuore" e i messaggi dedicati alla vacanza in famiglia presidiano anche 85 accessi della metropolitana, mentre migliaia di affissioni accompagnano l'iniziativa fino a Cortina e a Verona, coinvolta come ulteriore snodo urbano strategico.

Per Falzaresi non si tratta solo di promozione turistica, ma di una scelta dal valore simbolico: quando l'Italia attira l'attenzione del mondo con lo sport e l'innovazione, la Romagna vuole esserci e "rispondere presente", portando la propria idea di convivialità e benessere. L'obiettivo è trasformare il tragitto quotidiano di pendolari e visitatori in un invito a immaginare l'estate: una pausa di mare, gusto e divertimento con i propri cari.

Al centro della proposta restano i pacchetti all inclusive di Club Family Hotel: open bar, cucina romagnola e internazionale, buffet pensati per bambini e adulti, gelati e snack sempre disponibili. A completare

l'esperienza, animazione continua, mini e junior club, spettacoli serali, piscine attrezzate, servizi baby e assistenza costante. Un modello che, nelle intenzioni, rende la vacanza leggera per i genitori quanto lo è per i più piccoli, trasformando l'hotel in un vero "villaggio della felicità".

Una presenza diffusa che mira a rafforzare notorietà e prenotazioni estive, legando il brand al racconto del territorio romagnolo.

□

© *copyright la Cronaca di Ravenna*