

Premio "Cambiamenti", vincono RAPCO2, Aura e Totally Innovation

Lunedì 23 febbraio, la sala Bedeschi della CNA di Ravenna, ha ospitato la tappa ravennate del concorso nazionale



24 Febbraio 2026

Lunedì 23 febbraio, la sala Bedeschi della CNA di Ravenna, ha ospitato la tappa ravennate del concorso nazionale "Cambiamenti".

Tre le start up premiate. Il primo premio è andato a RAPCO2, ideatrice di una tecnologia chimico-biologica capace di catturare la CO2 negli ambienti chiusi e convertirla in composti chimici e eFuel, azzerando così il consumo energetico degli edifici.

Il secondo premio è stato assegnato a pari merito ad Aura, azienda che trasforma la luce da semplice costo energetico a fattore di produzione dinamico, intelligente e scientificamente ottimizzato per il settore agricolo, e Totally Innovation, start up che ha sviluppato una piattaforma per la gestione della musica in-store in grado di abbattere significativamente i costi delle licenze obbligatorie.

Menzione speciale a Svccy Digital Art, azienda che opera nel campo dell'arte digitale e delle installazioni immersive, creando opere visive e audiovisive in 3D che uniscono arte, tecnologia e musica.

Le tre aziende selezionate parteciperanno, il prossimo 26 marzo, alla fase regionale dove verranno selezionate le imprese dell'Emilia-Romagna che parteciperanno alla finale nazionale, in programma a Roma il 22 e 23 aprile.

I criteri di selezione della Giuria – composta da Matteo Leoni, presidente della CNA Territoriale di Ravenna, Lorenzo Ciapetti, direttore del Centro Studi Antares, e Antonio Penso, direttore della Fondazione Flaminia – sono stati l'originalità, la capacità di rispondere a bisogni ed esigenze di mercato, il livello di competitività, l'evidenza del vantaggio strategico, l'impatto sociale, culturale e ambientale generato.

La Giuria ha inoltre valutato le potenzialità di visibilità di ciascun progetto e le concrete possibilità di accompagnare le imprese nei prossimi step del premio e, più in generale, nel loro percorso di

innovazione e crescita.

Di seguito, in ordine alfabetico, le imprese che hanno superato la fase di preselezione e hanno partecipato alla finale provinciale del premio:

AB MIND srl, Aura s.r.l., Coalchry Green Srl, De Lorenzi Eleonora, Elca Vitae SRL, Erredi Droni Servizi, Improvo, RAPCO2 sbrl, Sub Sea Led SRL, Svccy – Digital Art, TheBellBoy srl, Totally Innovation Srl, Tv Lab Di Casadio Cristina.

“In nove anni il mondo e la società sono cambiati drasticamente – ha commentato il Matteo Leoni – e con loro sono cambiate le imprese e il loro modo di intendere l’innovazione.

Oggi innovare non significa soltanto adottare nuove tecnologie: significa rinnovare i processi, la governance, il modello sociale — elementi ormai imprescindibili per chi vuole costruire un’impresa davvero eccellente.

L’innovazione nasce dall’analisi dei bisogni, dalla capacità di leggere i cambiamenti in atto e si manifesta concretamente nella costruzione di modelli d’impresa sostenibili nel tempo.

Premio Cambiamenti è, ogni anno, l’occasione per interrogarci collettivamente su questi temi. Le imprese che partecipano oggi — e che rappresentano una parte significativa del nostro sistema imprenditoriale — hanno come comune denominatore proprio le idee innovative, elemento di straordinaria importanza per il tessuto economico del territorio. È quindi una grande soddisfazione vedere così tante giovani realtà mettersi in gioco, confrontarsi e condividere esperienze con imprese di settori diversi”.

“Anche quest’anno — ha affermato Massimo Mazzavillani — abbiamo scelto di affiancare al premio nazionale un’iniziativa dedicata alle start-up della nostra provincia, confermando un impegno che in nove edizioni ha raccolto quasi 8.500 candidature complessive. Quest’anno le domande pervenute sono state oltre 1.000 a livello nazionale, più di 230 in Emilia-Romagna, di cui 27 in provincia di Ravenna: tredici di queste hanno superato la preselezione e sono qui oggi a presentarci la loro visione del futuro.

Teniamo particolarmente al Premio Cambiamenti perché rappresenta un’occasione straordinaria per valorizzare le idee innovative del nostro territorio e gli imprenditori che le sviluppano. Il nostro impegno è affiancarli concretamente — attraverso i nostri servizi e le nostre attività — per aiutarli a trasformare le loro idee in progetti solidi e di valore. Le aziende che hanno partecipato alle edizioni precedenti stanno portando avanti con successo le loro attività, e vederle crescere è per noi motivo di grande orgoglio. Un ringraziamento speciale va a BPER Banca e Assicoop Romagna Futura Unipol, che condividono la nostra visione e sostengono il premio fin dalla sua nascita”.

Durante la fase di valutazione della giuria, le imprese e il pubblico hanno avuto l’occasione di ascoltare l’intervento di William Sbarzaglia, Data Analyst & AI consultant, trainer e speaker, che ha intrattenuto le imprese partecipanti e il numeroso pubblico con un intervento dal titolo “L’intelligenza artificiale nei flussi lavorativi: metodologie, strumenti e casi di studio reali”.

BREVE PROFILO DELLE TRE IMPRESE VINCITRICI

RAPCO2: ha sviluppato una tecnologia innovativa per la cattura e la valorizzazione della CO2 negli ambienti chiusi. La soluzione sviluppata dall’azienda non si limita a purificare l’aria indoor: cattura l’anidride carbonica prodotta dalla respirazione e la converte in prodotti chimici ed eFuel, con una capacità equivalente a quella di un intero ettaro di foresta in un solo metro quadro, e costi di rigenerazione ridotti a un terzo rispetto ai competitor. La gamma di prodotti prevede tre soluzioni scalabili — BlueLeaf, eJungle e la eRefinery — pensate per ambienti commerciali, uffici e impianti industriali, con l’obiettivo finale di produrre alcol isopropilico (IPA) direttamente dall’aria, un eFuel sicuro, non tossico e ad alto potere calorifico.

AURA: è una startup deep-tech che punta a rivoluzionare l’agricoltura di precisione combinando fotobiologia, IoT e intelligenza artificiale. La sua missione è trasformare l’illuminazione artificiale da semplice voce di costo a fattore di produzione dinamico e scientificamente ottimizzato, capace di massimizzare il benessere delle piante e l’efficienza delle risorse. Il cuore dell’azienda è la ricerca e

sviluppo: Aura lavora alla creazione di "ricette di luce" dinamiche, protocolli basati su dati in tempo reale che, attraverso sperimentazione fotometrica e analisi algoritmica, traducono il linguaggio biologico delle piante in parametri di crescita misurabili e replicabili.

TOTALLY INNOVATION: è una startup innovativa nata dall'incontro tra competenze tecnologiche e giuridiche maturate in quasi dieci anni di lavoro nel Music Rights Management e nella gestione di asset digitali. Il suo prodotto principale è TotallyInStore, una piattaforma AI-powered per la musica in-store sviluppata dopo oltre due anni di ricerca e sviluppo: sfruttando dataset proprietari per il training di modelli di intelligenza artificiale, la piattaforma genera file audio originali, legalmente proprietari, non intermediati da terze parti e completamente tracciabili dal punto di vista dei diritti. Una soluzione che consente alle imprese di abbattere significativamente i costi delle licenze obbligatorie per la diffusione musicale nei punti vendita.

□

© *copyright la Cronaca di Ravenna*