

Economia
18 Aprile 2026

Erboristeria Giorgioni apre un nuovo punto vendita in via Maggiore

La storica azienda ravennate, attiva dal 1888, consolida la propria presenza con un investimento che unisce tradizione, innovazione e attenzione al benessere naturale. Mambelli (Confcommercio): «Un segnale importante di fiducia e vitalità»



18 Aprile 2026

Erboristeria Giorgioni amplia la propria rete commerciale con l'apertura di un nuovo punto vendita in via Maggiore 171 a Ravenna, segnando un ulteriore passo nel percorso di crescita di una realtà storica profondamente radicata nel territorio.

Il nuovo negozio si sviluppa su una superficie di circa 300 metri quadrati e rappresenta un investimento significativo per l'azienda. Non solo uno spazio dedicato alla vendita, ma anche un moderno hub logistico a supporto delle attività già presenti, pensato per migliorare l'organizzazione e rispondere in modo sempre più efficiente alle esigenze della clientela.

Con questa apertura, consolida la propria presenza arrivando a contare cinque punti vendita: tre a Ravenna (centro storico, San Rocco e la nuova sede di via Maggiore), uno a San Pietro in Vincoli e uno a Bagnacavallo.

“Siamo orgogliosi di annunciare l'apertura di questo nuovo punto vendita – dichiarano i titolari Maurizio e Luigi Giorgioni. Si tratta di un traguardo importante che conferma la volontà di continuare a investire su Ravenna, rafforzando la nostra presenza in città e offrendo ai clienti uno spazio ancora più ampio, accogliente e funzionale. Il nostro obiettivo è quello di coniugare tradizione e innovazione, mantenendo sempre alta la qualità dei prodotti e del servizio».

La storia di Erboristeria Giorgioni affonda le sue radici nel 1888, quando Ricciotti Giorgioni fondò la storica “Drogheria e Coloniali” in via IV Novembre. Da allora, cinque generazioni si sono succedute alla guida dell'attività, mantenendo viva una tradizione fatta di competenza, passione e attenzione al benessere naturale.

Oggi l'azienda, guidata da Maurizio Giorgioni insieme al figlio Luigi, propone un'ampia e qualificata gamma di prodotti: erbe officinali, piante medicinali, spezie, infusi e tisane, integratori naturali, cosmetici e prodotti per la cura dei capelli, tutti selezionati con grande attenzione alla qualità delle materie prime. Una proposta che unisce il sapere della tradizione erboristica a un costante aggiornamento sulle più moderne esigenze del benessere.

Accanto ai punti vendita fisici, l'attività si è sviluppata anche sul fronte digitale, con un'offerta che supera i 3.000 prodotti naturali, rendendo accessibile a un pubblico sempre più ampio una selezione costruita in oltre un secolo di esperienza.

«L'apertura di un nuovo punto vendita rappresenta un segnale importante di fiducia e vitalità per il nostro tessuto economico – sottolinea il presidente di Confcommercio Ravenna, Mauro Mambelli. A Maurizio e Luigi Giorgioni vanno i complimenti per la capacità di portare avanti una tradizione storica con uno sguardo rivolto al futuro, investendo e innovando. A loro rivolgiamo i migliori auguri di buon lavoro per questa nuova avventura».

Il nuovo negozio di via Maggiore si propone dunque come un punto di riferimento per tutti coloro che desiderano avvicinarsi a uno stile di vita più naturale, trovando soluzioni efficaci e di qualità per la cura di sé, nel segno di una tradizione che continua a rinnovarsi nel tempo.

□

© copyright la Cronaca di Ravenna