

Economia

14 Maggio 2026

Nuovi bandi per le imprese under 35: contributi fino a 4mila euro

Riparte il Piano Giovani della Camera di commercio di Ferrara Ravenna per sostenere la creazione e competitività delle attività. Guberti: «Le nuove generazioni sono decisive per il futuro del territorio»



14 Maggio 2026

Al via la terza annualità del Piano Giovani della Camera di commercio di Ferrara Ravenna per imprese under 35: domande a partire dal 19 maggio (nuove imprese) e 26 maggio (competitività).

I bandi prevedono apposite premialità per le imprese femminili e per quelle in possesso del rating di legalità, il contributo massimo, riconoscibile nella misura del 60% delle spese sostenute, sarà di 4.000 euro nel caso della creazione di nuove imprese e di 2.500 euro nel caso di progetti a sostegno alla competitività (info www.fera.camcom.it).

“La forza e il valore di un territorio – ha sottolineato Giorgio Guberti, presidente della Camera di commercio di Ferrara Ravenna – dipendono in larga misura dalla capacità di accorciare la distanza tra giovani, lavoro e imprese: in un quadro demografico in declino, reso ancor più complesso dalla crescente mancanza di profili specializzati indispensabili allo sviluppo del nostro sistema produttivo, diventa essenziale intervenire su diversi livelli – dalla formazione all’organizzazione – per rendere le aziende più attrattive agli occhi dei giovani, risorsa oggi sempre più preziosa. Parte da qui, nel riconoscere le giovani generazioni elementi essenziali per qualsiasi idea di sviluppo, il piano straordinario della Camera di commercio”.

Parcelle notarili e costi relativi alla costituzione d’impresa, redazione del progetto d’impresa, consulenza specialistica nelle aree del marketing, della logistica e della produzione, del personale e della contrattualistica, analisi di mercato ed implementazione del sito Internet aziendale. Sono questi alcuni degli interventi finanziati dalla Camera di commercio per la creazione, lo sviluppo e la competitività di imprese giovanili. Sostenere e valorizzare i progetti migliori, questo l’obiettivo della Camera di commercio, garantendo ai giovani aspiranti imprenditori, con la collaborazione delle associazioni di categoria, il supporto tecnico, formativo e finanziario per mettersi in proprio e favorire l’occupazione stabile.

“Investire sui giovani, chiamarli a fare la propria parte e dare loro adeguate opportunità: che questa sia la strada giusta ho potuto verificarlo in tante occasioni”. Così il presidente della Camera di commercio, che ha aggiunto: “Vedo la motivazione di tante ragazze e di tanti ragazzi impegnati nelle scuole sul tema della legalità; l’orgoglio dei giovani specializzati che sono il punto di forza di tante nostre aziende ad alta tecnologia; la passione e l’impegno che si esprimono nei giovani impegnati nel volontariato. E penso all’entusiasmo ed alla qualità delle ragazze e dei ragazzi ai quali la Camera di commercio, lo scorso anno, ha erogato finanziamenti per avviare un’attività d’impresa. Nei primi 3 mesi di quest’anno, sono nate nelle province di Ferrara e Ravenna 374 imprese costituite da giovani, è su questi atti di coraggio e di intraprendenza che dobbiamo puntare”.

“In vent’anni – ha concluso Guberti – abbiamo perso il 23% di giovani tra i 18 e 35 anni, così come negli ultimi dieci anni è scomparso circa il 23% delle imprese giovanili. Per invertire la rotta è necessario investire sulla transizione digitale ed energetica, sulla qualità dei saperi e delle competenze, attraverso la collaborazione tra Camera di commercio, associazioni di categoria e le Istituzioni tutte. Coinvolgimento, partecipazione, equità e inclusione: questi i cardini del nostro Piano straordinario, che ha destinato uno stanziamento complessivo di un milione e mezzo di euro in 3 anni, a interventi concreti e finanziamenti che possano potenziare le aspirazioni presenti e future delle nuove generazioni”.

□

© *copyright la Cronaca di Ravenna*