

Cronaca  
04 Giugno 2026

## Mirabilandia apre “Pizzotto”: il nuovo food truck che punta su inclusione e lavoro

Nel parco divertimenti più grande d'Italia arriva il format ispirato agli anni '80 rivisitato in chiave moderna. Il progetto unisce gastronomia e impegno sociale con percorsi di inserimento lavorativo per persone fragili e con disabilità



04 Giugno 2026

Un food truck come luogo di incontro, accessibile a tutti e capace di creare relazioni. È questa la scelta di Mirabilandia, che inaugura all'interno del Parco il nuovo progetto firmato Italy & Italy, riportando in vita “Pizzotto”, storico formato di pizza da passeggio nato a Rimini negli anni '80. Più che un semplice nuovo punto ristoro, l'iniziativa nasce con un forte valore sociale: Mirabilandia ha scelto il format del food truck come simbolo di convivialità, semplicità e inclusione, in linea con la volontà di rendere l'esperienza del Parco sempre più aperta, informale e accessibile a pubblici diversi.

Il progetto Italy & Italy affonda le sue radici nel 1983, quando un gruppo di giovani professionisti romagnoli diede vita a un'idea innovativa di ristorazione veloce italiana. Tra i soci fondatori e protagonisti della rinascita del brand c'è anche l'attore e comico Paolo Cevoli, da sempre legato al territorio e all'identità romagnola.

Oggi quel progetto torna con una visione contemporanea che mette al centro le persone e il valore sociale del lavoro. Grazie alla collaborazione con la Comunità Papa Giovanni XXIII e Associazione Cuore 21, Italy & Italy promuove infatti percorsi di inserimento lavorativo dedicati a persone fragili e con disabilità, contribuendo a costruire opportunità concrete di autonomia e partecipazione.

Parte delle attività del progetto sosterrà inoltre le iniziative delle due associazioni, rafforzando ulteriormente il legame con il territorio e con il tessuto sociale locale.

*“Siamo molto soddisfatti di accogliere all'interno di Mirabilandia il nuovo food track Italy & Italy, un progetto che arricchisce ulteriormente la nostra offerta e rafforza il posizionamento del Parco come luogo di esperienze sempre più complete e distinte. Inoltre, questa iniziativa ha il merito di unire tradizione italiana, innovazione gastronomica e attenzione al sociale, in linea con l'attenzione che Mirabilandia pone alla responsabilità sociale e al territorio”,* spiega Sabrina Mangia, Managing Director di Mirabilandia.

*“Per noi è motivo di grande orgoglio avviare questa collaborazione con una realtà prestigiosa come Mirabilandia. Crediamo che il progetto Italy & Italy possa trovare in questo contesto un'importante occasione di crescita e valorizzazione. Allo stesso tempo, siamo convinti che il*

*valore sociale alla base della nostra iniziativa possa rafforzarsi grazie a una partnership di tale rilievo. Essere presenti in una realtà amata da migliaia di famiglie rappresenta per noi un passo importante verso il futuro”,*dichiara Giuliano Gaiba, Amministratore Delegato di Italy & Italy.

Con questa iniziativa, Mirabilandia conferma l'attenzione verso progetti capaci di generare non solo intrattenimento, ma anche valore sociale e opportunità per la comunità.

□

© copyright la Cronaca di Ravenna