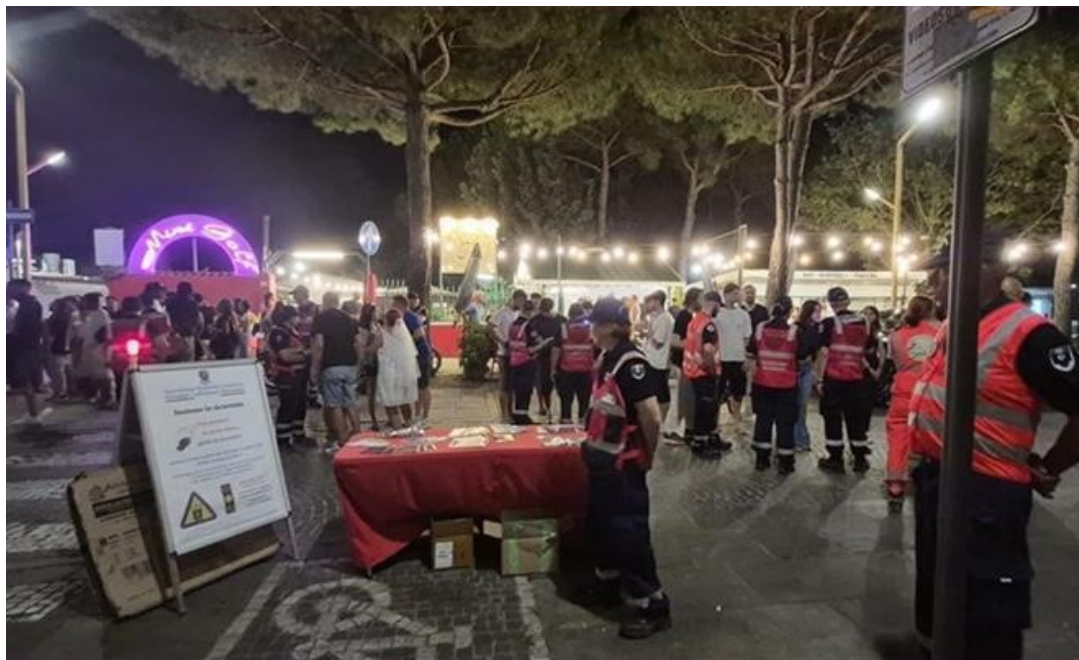


Cronaca  
14 Luglio 2026

## Movida Sicura, sei giovani su dieci oltre il limite dell'alcol

**A Marina di Ravenna 251 test volontari: positivo anche il 40% dei minorenni controllati. I dati della campagna "Movida Sicura" dell'Associazione Nazionale Carabinieri e della Polizia Locale.**



□

**14 Luglio 2026**

L'Associazione Nazionale Carabinieri ha avviato anche per il 2026 la VI edizione della campagna estiva di sensibilizzazione anti-alcol "Movida Sicura".

L'iniziativa è realizzata in stretta collaborazione con la Polizia Locale di Ravenna, con l'obiettivo di promuovere comportamenti responsabili, prevenire gli incidenti stradali e informare cittadini e turisti sui rischi connessi all'abuso di alcol e, più in generale, all'uso di sostanze.

Proprio in virtù di questa sinergia operativa volta alla promozione della cultura della sicurezza e della tutela della salute, i volontari dell'Associazione stanno presidiando la località di Marina di Ravenna, rivolgendo particolare attenzione nei confronti di minorenni e gruppi giovanili.

L'opera di informazione e sensibilizzazione sul campo si concretizza in particolare con l'allestimento di postazioni per la rilevazione volontaria del tasso alcolemico e la distribuzione di materiale dedicato alla prevenzione delle dipendenze.

Nella serata di sabato 11 luglio l'iniziativa ha coinvolto 251 persone, che si sono sottoposte volontariamente al test etilometrico.

Dalle rilevazioni è emerso che 152 partecipanti (il 60,6%) sono risultati con un valore superiore a quanto consentito dalla soglia di legge per la guida di un veicolo.

I minori di 18 anni che hanno aderito al controllo sono stati 30, 12 dei quali (oltre il 40% del campione) hanno fatto registrare valori oltre il limite.

La provenienza dei partecipanti ha evidenziato un pubblico eterogeneo: il 25% risiede nel Comune di Ravenna, il 15% nel restante territorio provinciale e il 60% fuori provincia, a conferma della forte attrattività di Marina di Ravenna nei confronti di visitatori esterni.

Durante il servizio il personale dell'ANC ha promosso un'importante azione di sensibilizzazione, offrendo indicazioni sui rischi connessi al consumo di alcol e sulle corrette modalità di rientro.

Particolare rilievo è stato dato all'importanza di individuare un conducente designato alla guida (cosiddetto "bob"); a questo proposito è stata riscontrata con favore la presenza di diversi gruppi che avevano già adottato spontaneamente questa buona pratica.

La campagna "Movida Sicura" conferma la rilevanza strategica delle attività preventive nei luoghi di aggregazione, utile anche per orientare i futuri interventi di prevenzione e tutela della sicurezza stradale sul territorio.

□

© *copyright la Cronaca di Ravenna*