

Estate, oltre 7,3 milioni di passeggeri sui treni regionali: crescono i collegamenti diretti con la Riviera

A luglio e agosto viaggiatori in aumento del 2,2%. I diretti del weekend tra Milano e la costa romagnola nord raggiungono 110mila presenze (+8,4%), oltre 88mila sui collegamenti con il Piemonte e 20mila sulla Venezia-Cattolica



11 Settembre 2026

Oltre 7,3 milioni di passeggeri hanno utilizzato i treni regionali di Trenitalia Tper in Emilia-Romagna nei mesi di luglio e agosto 2026, con una crescita del 2,2% rispetto all'estate precedente. Aumentano in particolare i viaggi verso la Riviera, le città d'arte e le altre destinazioni turistiche regionali, sostenuti dall'offerta estiva costruita da Regione e Trenitalia Tper.

Il risultato più significativo riguarda i **collegamenti diretti del fine settimana tra Milano e la costa romagnola nord**, che hanno raggiunto **110mila presenze**, +8,4% rispetto al 2025. L'offerta comprende due coppie di treni diretti nel weekend e il collegamento del venerdì, consentendo di raggiungere senza cambi **Ravenna e le principali località della costa fino a Rimini**.

Numeri positivi anche sulle altre direttrici: i collegamenti del fine settimana tra **Piemonte e Riviera** hanno superato **88mila passeggeri**, mentre circa **20mila** hanno utilizzato i servizi tra **Venezia e Cattolica**. L'**Orobica Line** tra Lombardia e Riviera, effettuata quest'anno con un nuovo Rock a due piani, ha registrato circa **79mila passeggeri**. Oltre **24mila utenti** hanno invece utilizzato i servizi che nei weekend hanno rafforzato i collegamenti fra Bologna, Cesenatico e Rimini.

Tra le novità dell'estate figura anche l'**Eurocity Zurigo-Rimini**, attivo tutti i giorni dal 30 maggio al 5 ottobre e realizzato da Trenitalia e Ferrovie Federali Svizzere. Il collegamento raggiunge direttamente nove città dell'Emilia-Romagna: Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena, Bologna, Faenza, Forlì, Cesena e Rimini. L'offerta internazionale comprende inoltre lo storico collegamento Deutsche Bahn da Monaco alla Riviera.

Il presidente della Regione **Michele de Pascale** sottolinea come i 7,3 milioni di viaggiatori confermino una crescente scelta del trasporto pubblico anche per vacanze e tempo libero. L'obiettivo della Regione è

proseguire negli investimenti ferroviari per **ridurre auto sulle strade, traffico ed emissioni** e migliorare i collegamenti del territorio.

L'assessora alla Mobilità **Irene Priolo** evidenzia la capacità del servizio ferroviario di rispondere alla forte domanda estiva attraverso un'offerta potenziata, treni nuovi e più capienti e servizi più attenti alle diverse esigenze dei passeggeri. La strategia resta quella di **aumentare gli spostamenti su ferro e ridurre quelli su strada**.

Per l'assessora al Turismo **Roberta Frisoni**, la possibilità di raggiungere le destinazioni direttamente e senza auto rappresenta sempre più un fattore di attrattività turistica. I risultati dei collegamenti da Lombardia, Piemonte e Veneto e la nuova connessione con la Svizzera, sottolinea, consentono di ampliare i mercati di riferimento dell'Emilia-Romagna e di promuovere una modalità di viaggio più sostenibile.

L'offerta ferroviaria estiva ha riguardato infine anche l'**Appennino emiliano-romagnolo**, facilitando l'accesso alle aree naturalistiche e ai percorsi escursionistici e contribuendo a distribuire parte dei flussi turistici verso le aree interne.

□

© *copyright la Cronaca di Ravenna*