

Riccardo Muti in onda su Timvision con il suo talent per giovani direttori d'orchestra

Cinque puntate dedicate all'Italian Opera Academy fondata dal maestro nel 2015 e alle sue due settimane di studio al teatro Alighieri



26 Novembre 2020 Cinque puntate, prodotte da Timvision, che andranno in onda a partire dall'11 dicembre e nei venerdì successivi. Racconteranno la selezione di quattro giovani direttori d'orchestra dell'Italian Opera Academy fondata nel 2015 da Riccardo Muti, le due settimane di studio che ogni estate si tengono al teatro Alighieri di Ravenna e che vedono protagonista la musica lirica.

Il docu-talent è stato voluto dall'ad di Tim, Luigi Gubitosi, ed è stato ideato dal suo manager Luca Josi.

In allegato, l'articolo di Aldo Grasso pubblicato dal Corriere della Sera mercoledì 25 con una lunga intervista al maestro.

[LEGGI ANCHE QUI](#)

□

[📄 IL TALENT CLASSICO, Aldo Grasso Corriere della Sera 25.11.2020](#)