

Economia

20 Dicembre 2020

Italia City Branding, Ravenna fra i vincitori del bando nazionale con il "Parco Marittimo"

Il sindaco: "Il progetto è stato ritenuto strategico per valorizzare un patrimonio ambientale unico e per il rilancio del brand del nostro turismo balneare"



20 Dicembre 2020 La progettazione definitiva ed esecutiva del secondo e del terzo stralcio del Parco Marittimo, l'intervento di riqualificazione delle aree retrostanti gli stabilimenti balneari dei lidi, è stata finanziata. Ravenna, infatti, figura tra le 31 città capoluogo di provincia che otterranno i fondi previsti dal bando "Italia City Branding", proposto dalla struttura di missione InvestItalia della presidenza del Consiglio dei ministri il 3 novembre scorso.

L'obiettivo era quello di selezionare città con le quali elaborare e attuare piani di investimento con una prevalente componente infrastrutturale, che valorizzino le potenzialità attrattive delle città italiane rispetto agli investimenti nazionali e stranieri, puntando a sviluppare un brand cittadino.

Su 464.322,85 euro stimati per la progettazione definitiva ed esecutiva, il Comune di Ravenna - classificatosi con 70 punti sesto a pari merito con Cesena e Trapani su 60 partecipanti -, ne otterrà 414.322,85. Durante la fase di elaborazione della progettazione degli interventi, i Comuni selezionati saranno supportati da Investitalia in attività di valorizzazione dei piani di investimento, anche attraverso il coinvolgimento delle competenti strutture e l'attivazione degli strumenti finanziari idonei rispetto ai contenuti dei piani.

"Siamo molto soddisfatti - dichiara il sindaco Michele de Pascale - di essere arrivati sesti in graduatoria su 60 proposte da tutta Italia e in compagnia di altre due città romagnole, Cesena e Rimini, tra le prime dieci.

Il Parco Marittimo è un progetto strategico per la valorizzazione di un patrimonio ambientale unico e fondamentale per il rilancio del brand del nostro turismo balneare che vuole puntare sull'integrazione fra qualità, sostenibilità ambientale e servizi.

Per vincere era fondamentale avere le idee chiare e dimostrare la concretezza della proposta, e il lavoro che su questo progetto stiamo facendo da anni ci ha premiato. Questi fondi libereranno risorse economiche finanziando direttamente la progettazione del secondo e terzo stralcio del Parco Marittimo".

(rendering dei nuovi stradelli) ▢

