

Nasce "Art.Live!", un format per le visite guidate on line in diretta alle mostre

Prodotto da Arthemisia, ha l'obiettivo di far visitare in questo modo tutte le mostre del mondo



20 Gennaio 2021 Si acquista il biglietto a un prezzo popolare (5 euro), si prenota la visita, ci si connette in maniera molto semplice, e non resta che godersi – da soli, in compagnia e da qualsiasi luogo del mondo si voglia – il viaggio nelle sale di una mostra, guidati da esperti comunicatori. La diretta rende l'esperienza “vera” e, nonostante si sia collegati con centinaia di persone contemporaneamente, è come fare una visita privata ed esclusiva, al termine della quale poter fare domande e approfondire i temi della visita.

E' il nuovo format Art.Live! creato da Arthemisia che, complice la crisi sanitaria del Covid, rilancia con una nuovissima forma di fruizione delle mostre le visite guidate online in diretta offrendo la stessa identica emozione che si prova facendo una visita guidata “in carne e ossa”.

Il primo esperimento di Art.Live! è stato fatto durante le vacanze natalizie con la mostra “Monet e gli Impressionisti”, allestita a Bologna. A sorpresa, sono stati oltre tremila i biglietti venduti in pochissimi giorni, anche all'estero (tanti collegamenti da USA, Francia, Canada e Portogallo), con enorme apprezzamento del pubblico e richieste da tutto il mondo.

Si riparte quindi con due nuovi appuntamenti, il 24 e il 31 gennaio alle ore 18 con Monet, un viaggio unico tra i 57 capolavori di Monet e dei più grandi Impressionisti, accompagnati dal divulgatore d'arte Sergio Gaddi.

E non solo. A breve, infatti, inizieranno anche le visite guidate in diretta alla scoperta dei grandi capolavori de “Le Signore dell'Arte. Storie di donne tra '500 e '600” (in prossima apertura a Palazzo Reale di Milano) e “Manolo Valdés. Le forme del tempo” (allestita al Museo di Palazzo Cipolla di Roma).

“Sono molto orgogliosa di questo progetto – dice Iole Siena, presidente del Gruppo Arthemisia –. Ho osservato le tante cose offerte da Internet in questo periodo, ma non mi convincevano, mancava qualcosa. La gratuità e l'accesso libero sminuiscono il valore dell'offerta, che peraltro è talvolta autoreferenziale e noiosa. Ho voluto sperimentare le visite in diretta senza aver nessun riferimento perché nessuno lo ha fatto prima di noi, e sono rimasta colpita dal seguito che abbiamo avuto.

E la cosa che più mi piace di questo nuovo progetto, è che non finirà con il Covid, ma anzi si svilupperà sempre di più allargando il bacino di utenza delle mostre. La visita in diretta online non è un sostituto della visita “vera”, ma consente a tutti di vedere quelle mostre che non si potranno visitare per i motivi più diversi. Vedo del grande potenziale in questo progetto, e il mio obiettivo è di far visitare in questo modo tutte le mostre del mondo”.

INFORMAZIONI PER GLI APPUNTAMENTI “Art.Live! CON MONET”

Acquisto su

www.arthemisia.it

www.palazzoalbergati.com

(acquisto possibile fino alle ore 14.00 di ciascuna data)

Biglietto

5€ (+ diritti d’agenzia)

Modalità di partecipazione

App Zoom

Date e orari

- 24 gennaio, ore 18.00

- 31 gennaio, ore 18.00

Istruzioni per partecipare

- acquistare la visita su www.arthemisia.it o www.palazzoalbergati.com (*se si tratta di un regalo a terzi, specificare nei campi appositi i dati del partecipante all’evento: nome, cognome e email)

- a partire dalle ore 15.00 del giorno dell’evento, riceverete da Zoom la mail con il link e le credenziali di accesso per partecipare alla visita in diretta. In ogni caso, un’ora prima della partenza del tour, verrà inviata una mail di promemoria

- scaricare la app Zoom

- accedere a Zoom cliccando sul link ricevuto o inserendo le credenziali indicate

- momento Q&A alla fine della visita

Per maggiori informazioni

www.arthemisia.it

www.palazzoalbergati.com □

© copyright la Cronaca di Ravenna