

Economia

14 Marzo 2021

Gli operatori turistici diventano #myRavenna Ambassador

Al via lunedì tre incontri online



14 Marzo 2021 Tre incontri di formazione rivolti ai gestori degli stabilimenti balneari, ai loro collaboratori e agli operatori turistici delle località balneari per approfondire i temi storico - artistici e naturalistici del territorio.

Tre incontri, on line, dalle 17 alle 19, il 15 marzo per Casalborsetti, Marina Romea, Porto Corsini; il 22 marzo per Marina di Ravenna, Punta Marina, Lido Adriano e il 29 marzo per Lido di Dante, Lido di Classe, Lido di Savio.

Rientrano nel progetto #myRavenna Ambassador, iniziato lo scorso anno in pieno lockdown per comunicare la città di Ravenna attraverso lo sguardo di chi la vive, ci lavora e la conosce nel profondo.

“Un momento di approfondimento per gli operatori turistici, per comunicare al meglio la propria località balneare e ciò che le circonda, dalle bellezze naturali a quelle storico artistiche, un modo per diventare ambasciatori della città di Ravenna – dichiara l’assessore al Turismo Giacomo Costantini – dopo l’appuntamento dello scorso anno dedicato agli agenti stagionali della Polizia locale, gli incontri di approfondimento sulla storia del nostro territorio proseguono, per consolidare la straordinaria accoglienza della nostra destinazione”. □

© copyright la Cronaca di Ravenna