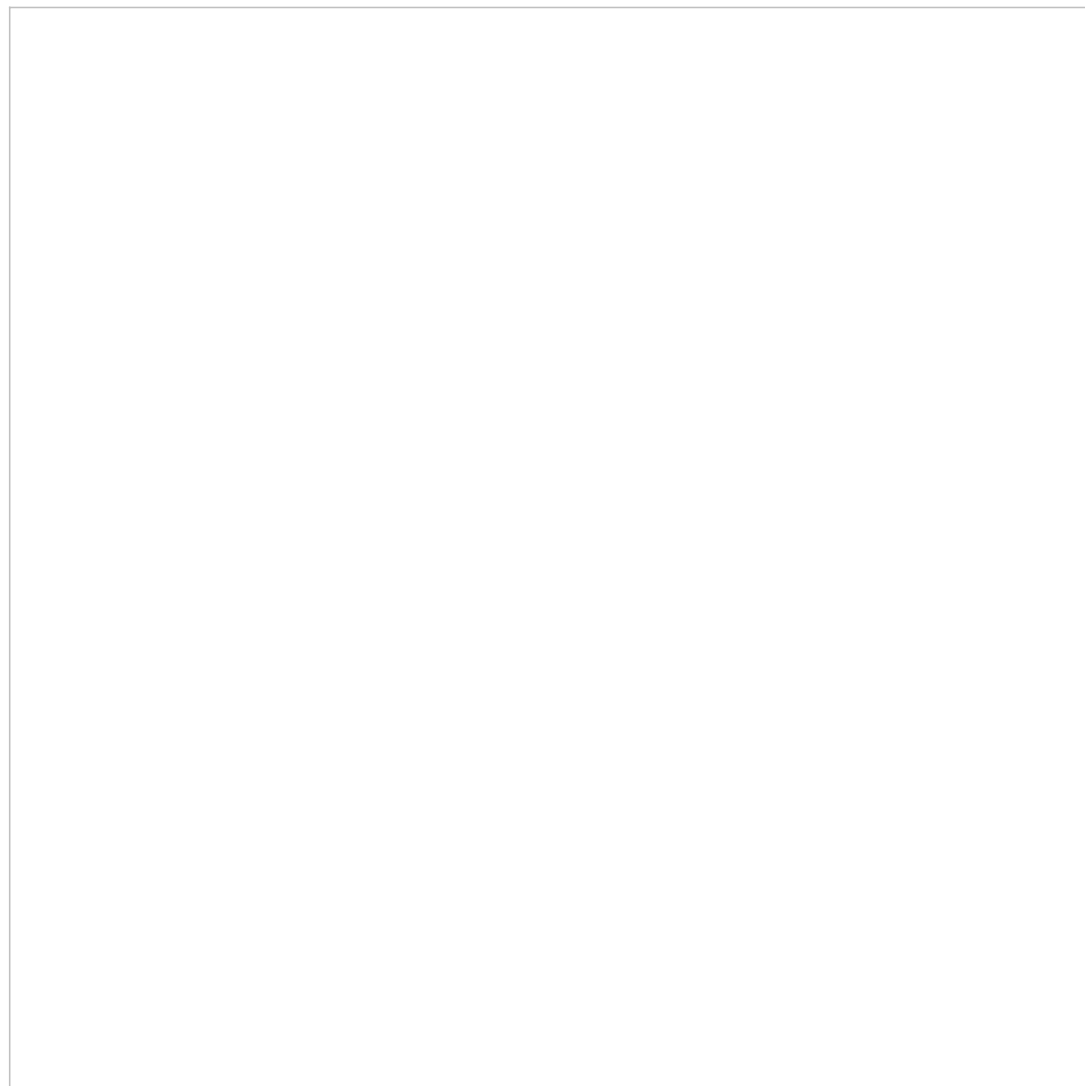


Economia

06 Giugno 2020

Turismo, la Romagna è il sorriso degli Italiani

Al via la campagna nazionale a sostegno della Costa. Lo spot con protagonista Paolo Cevoli. Investimento da 2,7 milioni, più 1 per l'estero. Prossime uscite su Appennino, città d'arte, itinerari



06 Giugno 2020 Paolo Cevoli: "Spiagge grandi come il nostro cuore", "mare aperto come i nostri abbracci", "Terre sicure, come il nostro amore". E' la dichiarazione d'affetto della Romagna per i suoi ospiti nell'estate post Covid-19.

Una dichiarazione che ha la voce e il volto di Paolo Cevoli (sul web ironico e sottile cantore della Romagna e dei suoi abitanti con "Romagnoli DOP") protagonista dello spot in programmazione, dal prossimo 10 giugno, per sette settimane, in prime time su tutte le televisioni nazionali, il digitale terrestre e la tv satellitare.

Una panoramica a volo d'uccello sulla spiaggia con gli ombrelloni ben distanziati, l'Adriatico cristallino baciato da sole, il sorriso dei bambini di nuovo liberi di giocare e una suggestiva veduta dell'entroterra: immagini che restituiscono all'osservatore quello che è più mancato durante il lockdown. Un invito a tornare alla serenità e a quella propensione a sorridere che in Romagna è una regola di vita e coinvolge appena arrivati anche i turisti.

Lo spot si chiude con il messaggio "La Romagna è il sorriso degli Italiani" e l'immagine ufficiale coordinata delle spiagge romagnole per l'estate 2020, un bollino giallo recante il claim "In Romagna col sorriso" che campeggerà su cartellonistica, t-shirt, cappellini e altro materiale lungo i 110 km di Riviera

La campagna nazionale, promossa dalla Regione e realizzata da Apt Servizi Emilia Romagna e Visit Romagna, conta su un investimento complessivo di 2,7 milioni di euro e prevede complessivamente 2.600 passaggi tv nell'ambito dell'informazione e dei programmi di prima serata delle reti televisive, con la copertura al 90% degli oltre 22 milioni di spettatori adulti nella fascia 25-54. Prevista anche la veicolazione del messaggio sui canali digital di Mediaset e Sky e sui giornali quotidiani e periodici del Centro e Nord Italia.

E' questo il primo lancio della più ampia campagna voluta dalla Regione Emilia-Romagna per rilanciare il turismo e promuovere le bellezze del territorio dopo il lockdown, per far conoscere le migliori mete turistiche, rilanciare vacanze attrezzate e sicure e riaprire così le porte a viaggiatori e vacanzieri di tutt'Italia. Dopo Cevoli a raccontare la regione altri testimonial di eccezione: Stefano Accorsi per ricordare le bellezze e le particolarità delle città d'arte, gli itinerari legati al cinema lungo la via Emilia, le suggestioni della Dolce Vita e poi tre fuoriclasse dello sport, Alberto Tomba, Stefano Baldini e Davide Cassani, nel ruolo di ambasciatori delle tante occasioni per vacanze attive.

La programmazione

Queste le reti televisive dove sarà possibile vedere la campagna col volto di Paolo Cevoli: le reti nazionali Rai 1, Rai 2, Rai 3, Canale 5, Italia 1 e Rete 4 e La7, il digitale terrestre (Rai News, Rai Movie, Rai Premium, TgCom24, La5, Mediaset Extra, Italia 2, Top Crime, Radio 101 Tv, Focus, canale 20 e Cine34) e la piattaforma satellitare con Sky (Sky Tg24, Sky Sport 24, Sky Meteo 24, Sky Uno/+1, Fox Life, Fox Crime, Crime Investigation, La Effe, National Geographic/+1, National Geographic Wild/+1, History Channel/+1, Lei/+1, Blaze, TV8, Mtv e Dove Tv).

Le altre campagne

Dopo Cevoli, sarà la volta di Stefano Accorsi protagonista di un racconto, attraverso brevi video e podcast, delle meraviglie delle Città d'Arte e degli itinerari cineturistici lungo la millenaria Via Emilia legati ai grandi registi dell'Emilia-Romagna, da Fellini ad Antonioni, da Pasolini e Bertolucci a Guareschi e all'attività della Cineteca di Bologna, eccellenza internazionale della Regione. Il racconto sarà veicolato tramite i canali web/social dell'attore e, contestualmente, sui canali web/social della Promozione turistica regionale e delle Destinazioni turistiche.

Prevista anche una narrazione sugli stessi temi, ma in formato video racconto, che sarà presentata in occasione dei più prestigiosi festival nazionali ed internazionali di cinema, con eventi dal vivo e la presenza dell'attore.

Spazio anche alla vacanza attiva -uno dei biglietti da visita dell'offerta turistica emiliano-romagnola, con un tris di volti noti dello sport: Alberto Tomba, già testimonial dell'Appennino, il maratoneta reggiano, Stefano Baldini, e Davide Cassani, commissario tecnico della Nazionale italiana di ciclismo maschile, commentatore televisivo e presidente della Promozione turistica regionale, protagonisti con altrettanti spot sulle reti Sky e Rai Sport. ▢