

Economia

27 Marzo 2021

Promozione turistica, crescono i soci di Ravenna Incoming

Nella compagine sociale entrano la Fondazione Nuovo Villaggio del Fanciullo di Ponte Nuovo e la società CFS, che a Marina di Ravenna gestisce l'hotel Alba e il bagno Finisterre Beach



27 Marzo 2021 La Fondazione Nuovo Villaggio del Fanciullo di Ponte Nuovo e la società CFS, che a Marina di Ravenna gestisce l'hotel Alba e il bagno Finisterre Beach, nella figura della socia Laura Sillato, che è anche presidente del settore Turismo e Commercio di CNA Ravenna, sono entrate a far parte del consorzio Ravenna Incoming.

Il Consorzio amplia così la sua base sociale, composta da imprenditori e operatori in ambito turistico, sia del ravennate che dell'intera Romagna.

La Fondazione Nuovo Villaggio del Fanciullo è una realtà che opera da anni in ambito sociale, ma che si è aperta anche ad esperienze di valorizzazione dei prodotti a km zero e di turismo scolastico, grazie all'orto realizzato all'interno della sede e gestito dagli ospiti del villaggio.

“Entriamo come soci dopo aver collaborato già in maniera ottimale lo scorso anno con Ravenna Incoming – spiega Laura Sillato –: lo facciamo anche con la speranza di poter dare un apporto per crescere ancora a livello di creazione di pacchetti turistici e di commercializzazione, sia in Italia che all'estero”.

“Siamo contenti di aderire al Consorzio, proprio nell'ottica di valorizzare ancor di più le nostre componenti legate all'apertura verso il territorio e i visitatori, ad esempio le centinaia di studenti che vengono a visitare il nostro orto – le fa eco Patrizio Lamonaca, direttore del Villaggio del Fanciullo –. Fra le altre cose, all'interno della nostra struttura è presente un'arena all'aperto da 500 posti, che metteremo volentieri a disposizione degli eventi da organizzare per la città”.

Per il presidente di Ravenna Incoming, Gilles Donzellini “saranno importantissimi sia l'esperienza turistica di Sillato e delle realtà in cui opera, sia la possibilità di aprirci maggiormente a un ambito fondamentale come quello del sociale grazie al Villaggio del Fanciullo. Due valori aggiunti che ampliano la nostra offerta a tutto vantaggio della promozione turistica integrata del territorio ravennate”.

nella foto, da sinistra, Laura Sillato, Gilles Donzellini e Patrizio Lamonaca ◻

