

Nuove strategie turistiche per valorizzare l'ambiente

Accordo tra Ravenna, Cervia, Comacchio e il Gal Delta 2000



09 Giugno 2021 Un nuovo accordo di collaborazione tra Ravenna, Cervia, Comacchio e il Gal Delta 2000 per la realizzazione di attività di promozione e valorizzazione turistiche.

I Comuni firmatari, già parte della Destinazione Turistica Romagna, rappresentano i più importanti centri turistici del Parco Regionale del Delta del Po Emilia-Romagna. Era presente alla firma la presidente del Parco del Delta del Po, Arch. Aida Morelli. L'accordo ha come obiettivo la definizione di nuove strategie di valorizzazione dell'offerta turistica di tutti i territori coinvolti, attraverso l'integrazione delle numerose e peculiari eccellenze ambientali, culturali e identitarie. Nell'occasione è stato proiettato un video realizzato nell'ambito del progetto di valorizzazione delle località, unite dalle parole di Dante.

“Le esperienze degli ultimi anni – dichiara l'assessore al Turismo Giacomo Costantini – ci confermano sempre di più l'importanza di fare promozione turistica facendo squadra tra territori e proponendo così un'offerta ampia e diversificata, che evidenzia i valori distintivi delle singole realtà che insieme la compongono e la loro forte valenza esperienziale. Questo accordo va in questa direzione, per fare delle diverse eccellenze un prodotto turistico unitario nel nome della natura e del Parco del Delta”.

Verranno quindi pianificate e attuate azioni integrate destinate a valorizzare i profili distintivi connessi ai valori ambientali, paesaggistici e storico culturali del Delta del Po, con l'obiettivo di rafforzare gli stessi prodotti di punta come quello balneare, attraverso originali filie conduttrici narrative al fine di esaltare la valenza dei territori legata alla sfera delle emozioni, favorendo il coinvolgimento di tutte le componenti della filiera turistica e dell'innovazione tecnologica e prevedendo un piano di promozione-commercializzazione coordinato e sinergico.

Il tutto si attuerà con sessioni comuni di formazione del personale addetto al front office, comprensive di study tour, eductour, press tour, workshop su mercati di comune interesse. Inoltre verranno realizzati materiali informativi comuni ed eventi di marketing territoriale, con particolare riferimento ai temi della gastronomia e dello sport, e creati pacchetti a tema turismo ambientale, culturale, eno-gastronomico ed esperienziale. Il coordinamento sarà affidato a una cabina di regia composta da rappresentanti dei Comuni coinvolti. □