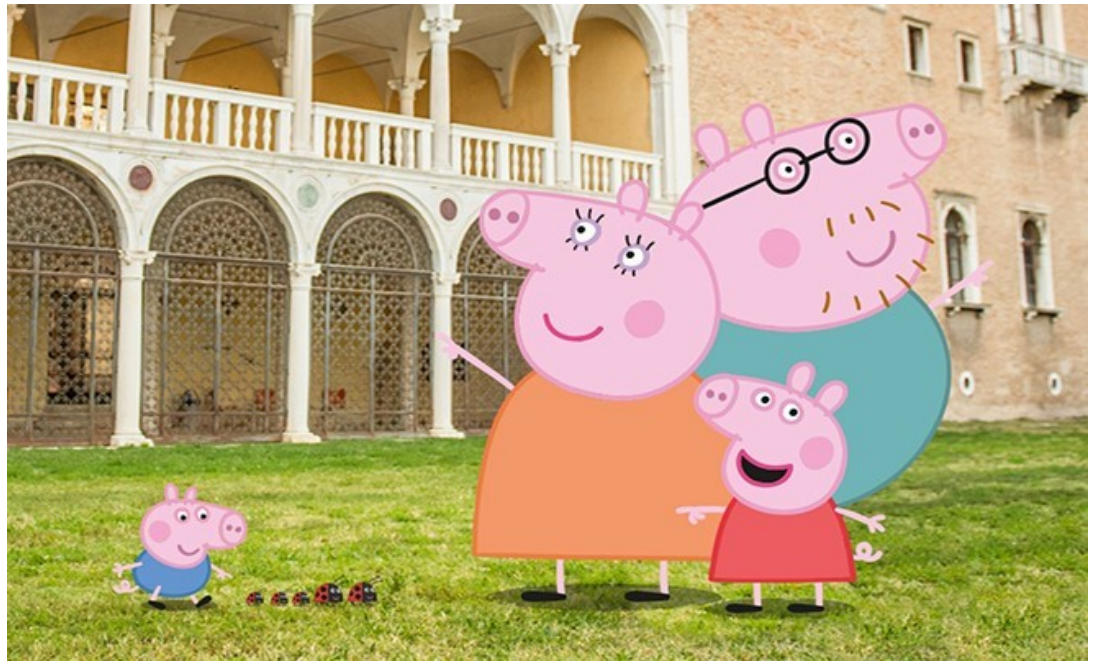


Peppa Pig: "Ravenna tra le destinazioni più family friendly"

L'iniziativa prevede che si voti dal 24 giugno al 26 luglio per esprimere le proprie preferenze



24 Giugno 2021 Ravenna è tra le destinazioni che Peppa Pig ha compreso fra i comuni più family friendly d'Italia. È la prima volta in assoluto che Peppa Pig (di Hasbro), il personaggio più amato dai bambini in età prescolare, lancia l'iniziativa #PeppaPigDestinations2021.

Ha scelto l'Italia come primo Paese dove attivare questo progetto perché l'Italia, oltre a essere uno dei Paesi più belli del mondo, ha un'incredibile varietà di luoghi unici e immaginifici che ben si legano all'universo di Peppa Pig. Con questa iniziativa Peppa (su Rai Yoyo), in preparazione delle vacanze estive, celebra anche l'amore ritrovato degli italiani per il proprio Paese alla ricerca di avventure ed esperienze uniche adatte ai bambini di età compresa tra 0 e 5 anni.

Peppa ha stretto una partnership con VisitItaly, il portale specializzato nella promozione del territorio nazionale verso italiani e non, per selezionare 9 destinazioni nelle categorie Cultura, Natura (campagna e montagna) e Mare.

Ravenna rientra nella categoria Cultura e gareggia con Venezia Lido e Ascoli Piceno per aggiudicarsi l'ambito badge #PeppaPigDestinations2021. Un riconoscimento che attribuisce l'effettiva caratteristica di una specifica destinazione family friendly per famiglie con bambini molto piccoli.

L'assessore al Turismo Giacomo Costantini, ha dichiarato che: "Ravenna è da sempre attenta alle famiglie e all'accoglienza dei più piccoli, sia nell'organizzazione della Città e dei Lidi sia nei servizi proposti dagli imprenditori del settore. Sono tante le location da visitare, gli spettacoli e le iniziative ai quali partecipare ai quali si aggiungono alcune chicche come la Casa delle Marionette, la Casa delle Bambole, il Museo Natura e Mirabilandia. A questo si aggiunge una delle più diffuse reti di laboratori attivi sul patrimonio e sul mosaico. Abbiamo già collaborato in passato con programmi dedicati ai più piccoli, che insieme all'intrattenimento aggiungono contenuti didattici e valori educativi importanti, come Peppa Pig".

La votazione è aperta a tutti gli utenti: partecipare è semplicissimo - da oggi 24 giugno al 26 luglio basta cliccare sul sito <https://peppapig.visititaly.eu/> ed esprimere le proprie preferenze scegliendo una destinazione per ciascuna delle tre categorie - Natura, Cultura e Mare. Oltre alla categoria Cultura, in cui concorre Ravenna, ci sono le categorie Natura e Mare - la categoria Natura comprende Alberobello, la

Valdaora e Vico Equense, mentre l'ambito categoria Mare comprende Porto San Giorgio, Bellaria Igea Marina e Agropoli.

Un genitore influencer e la sua famiglia verranno a 'testare' Ravenna e provare l'itinerario proposto dalla destinazione. Sarà possibile seguire tutte le condivisioni sulle sue esperienze attraverso l'hashtag ufficiale dell'iniziativa #PeppaPigDestinations2021. Si tratta di un'attività aggiuntiva per aiutare le famiglie nella scelta del voto. ▢

© *copyright la Cronaca di Ravenna*