

Promozione turistica verso Inghilterra, Usa e Paesi dell'Est

Prima riunione di coordinamento presenti Comune, Opera di Religione, associazioni di categoria



30 Giugno 2021 Sono Inghilterra, Stati Uniti, Russi, Polonia ed Est Europa i mercati sui quali si svilupperanno le prossime campagne promozionali di Ravenna.

E' emerso al termine della prima riunione di coordinamento promossa dall'amministrazione comunale su richiesta dei presidenti delle due associazioni degli albergatori Federalberghi e Asshotel.

La presenza dell'assessore alla cultura e di quello al turismo del Comune di Ravenna, della Fondazione RavennAntica oltre che di Ravenna Festival e dell'Opera di Religione della Diocesi di Ravenna ha qualificato il momento di coordinamento e posto le basi per un confronto costruttivo che, come ha assicurato l'assessore Costantini, continuerà anche in futuro.

“E' assolutamente importante – afferma Raffaele Calisesi presidente Federalberghi Ravenna – che si crei sinergia tra enti e istituzioni coinvolti anche mediante scambio di idee, link incrociati sui propri siti per favorire la conoscenza e la scoperta delle tante peculiarità e offerte culturali del territorio.

Penso che oggi sia stato fatto un passo importante in questo senso e mi auguro che ciò possa favorire la collaborazione e la partecipazione di tutti i soggetti. Questo anche per dare valore e mettere in comune tutto il lavoro fatto dai singoli enti di cui spesso non vi è effettiva condivisione con tutti gli ambiti della promozione turistica e culturale”.

“Fondamentale – aggiunge Riccardo Santoni coordinatore Assohotel Ravenna – aver ribadito, tra le altre cose, il ruolo strategico di una campagna di promozione della città e dei lidi che faccia perno sempre di più sulle destinazioni estere da cui provengono i voli che atterrano sugli aeroporti più prossimi, con una particolare attenzione sulla neonata destinazione dell'Aeroporto Ridolfi di Forlì con le sue provenienze di turisti da Paesi di lingua tedesca, anglofona e dell'est Europa”.

“Incontro molto positivo – dichiara l'assessore al turismo Giacomo Costantini – dove abbiamo messo a sistema il lavoro intenso di promozione degli ultimi anni attraverso i workshop online che hanno sostituito le fiere, abbiamo intensificato la presenza sul mercato anglosassone, spagnolo, tedesco, russo, francese e statunitense.

Nei prossimi anni, grazie anche alla collaborazione con gli aeroporti di Rimini e Forlì e le importanti

istituzioni sedute a questo tavolo di coordinamento, sarà utile rafforzare la comunicazione su Inghilterra e Stati Uniti (anche a seguito della vittoria del Best in Travel di Lonely Planet per “Le vie di Dante”), mercato russo, Polonia ed Est Europa”. □

© *copyright la Cronaca di Ravenna*