

Eventi

14 Luglio 2020

Alla scoperta dei luoghi di Summertime

Iniziativa delle Guide in Rete Cna per conoscere i luoghi dove è stata girata la fiction di Netflix



□
14 Luglio 2020 Summertime, la fortunata serie Netflix distribuita in 190 paesi è girata fra Cesenatico e Marina di Ravenna, diventa anche un intelligente pacchetto turistico.

A partire da sabato prossimo, grazie all'idea del gruppo Guide in Rete della Cna, e alla collaborazione con Ravenna Incoming che ha costruito pacchetti ad hoc sia su Marina di Ravenna sia coinvolgendo anche Cesenatico, gli appassionati della fortunata serie potranno vivere i luoghi più suggestivi della serie televisiva dalle pialasse dietro Marina Romea al campeggio dove si svolgono le avventure dei protagonisti della serie.

“Con i nostri itinerari cerchiamo di dare ai visitatori quel senso di leggerezza e di spensieratezza estiva che ricordiamo perfettamente da ragazzi, e che la serie televisiva ha saputo riproporre al meglio”, spiega Silvia Giogoli di Guide in rete.

“Per noi questo progetto è veramente un bellissimo momento di gioia, perché ci fa capire che il grande lavoro che abbiamo fatto in questi anni per portare a Ravenna la serie di Cattleya e per valorizzare i nostri luoghi migliori sta diventando adesso anche un'opportunità di commercializzazione del nostro territorio, cioè la messa a valore dei suoi angoli più belli – sottolinea entusiasta l'assessore al Turismo del Comune, Giacomo Costantini -. È un punto di partenza speriamo arrivino molte altre iniziative di questo tipo: e il fatto di avere già attivato la collaborazione per la seconda serie del fortunato format – al quale dedichiamo molte energie e addirittura una persona fissa quando la troupe è qui – ci porta a sperare di crescere ancora”.

“Siamo molto felici di collaborare, visto che il tour sarà prenotabile su Ravenna Experience – aggiunge Gilles Donzellini, presidente di Ravenna Incoming -. Summertime ha avuto un grande successo in tutto il mondo: ci auguriamo che questo pacchetto turistico possa attrarre tanti, soprattutto giovani, desiderosi di vedere in prima persona i luoghi più suggestivi della vicenda”.

“Vorrei sottolineare l'importanza dell'essere tutti insieme a questo tavolo – chiosa Nevio Salimbeni di CNA -: il progetto del nuovo pacchetto guidato ci ha visti fare rete tutti assieme, e questa è la modalità migliore per vendere un territorio che ci auguriamo di portare avanti in tutte le occasioni possibili”.

Il tour “è un itinerario inedito, tutto in bicicletta (chi non ce l’ha può noleggiarla), attraverso Marina di Ravenna e Marina Romea. Si percorrono le strade meno battute ma caratteristiche dei nostri lidi, quelle che ogni anno fanno da sfondo all’intrecciarsi delle vite dei giovani abitanti del posto e dei villeggianti stagionali e che durante l’inverno restano poco frequentate, pur nella loro bellezza. Il tour tocca le location che hanno fatto da scenografia a molte delle scene della fortunata serie TV: si costeggia la Marina di Ravenna turistica, la zona più animata e commerciale, il porticciolo dei pescatori fino ad arrivare alla romantica Piallassa Baiona con i suoi colori mozzafiato in orario tramonto, oasi di ristoro per aironi, anatre selvatiche e fenicotteri rosa.

Il tour dura due ore e si svolge tutti i sabati alle 17,30 (più alcune altre “edizioni speciali”) e si conclude con un aperitivo rinfrescante; è facile, divertente e adatto a tutta la famiglia, consigliato anche a chi non ha visto la serie.

[Leggi qui l’intervista a Giuseppe Giacobazzi](#)

□

© copyright la Cronaca di Ravenna